**Историята на Юлиус Майнл**

**Посланик на културата на винеските кафенета от 1862**

Името Юлиус Майнл е синоним за устойчиво развиващо се предприемачество повече от 150 години. Компанията е олицетворение на виенската кафе култура от 1862 г. и я е представила по света, първоначално до границите на Австро-Унгарската империя, а днес до над 70 страни по света.

**Юлиус Майнл I - бизнесмен и талантлив изобретател**

Юлиус Майнл I бе един от първите хора в света, който успя да предложи предварително изпечено кафе на зърна. Той бе не само способен бизнесмен, но и талантлив изобретател. През 1877 г. той развива своята техника за печене на барабани, като по този начин дава начало на историята на успеха на компанията. Преди това кафените зърна се носели вкъщи зелени. Те се изпичали в тиган и често били изгаряни. Тяхната много висока цена също прави кафето луксозен продукт. Механичното печене обаче прави кафето достъпно за голям брой хора. Появяват се множество кафенета. Търсенето расте неимоверно и малкият магазин за хранителни стоки във виенския Köllnerhofgasse се превръща в най-големия производител на кафе и чай в Австро-Унгарската империя.

**Julius Meinl II - Производител и иновативен визионер**

Юлиус Майнл II поема управлението на компанията през 1892 г. и продължава нейното разрастване. Подобно на баща си, той е добър бизнесмен и новаторски визионер. Той разработва техника за индустриално производство на най-изисканата маса, и въвежда пиенето на шоколад, като по този начин продължава семейната традиция. Започва да създава клонова мрежа и към 1928 г. оперира 353 магазина за хранителни стоки в Австрия, Унгария, Чехословакия, Югославия, Полша и Румъния.

**Юлиус Майнл III - Предприемач и социален пионер**

Юлиус Майнл II и синът му Юлиус Майнл III са не само успешни предприемачи, но и сред социалните пионери на своето време. Към края на века те вече са основали своя академия за чираци. Обучението се провежда сутрин, а не след дълъг работен ден. Това е равносилно на революция по онова време. Освен това, обучението не се ограничава само до познаване на стоки, но също така обхваща и изтънчени социални умения. През 1931 г. компанията въвежда петдневната работна седмица в своите производствени предприятия с 43 часа труд вместо 48. На служителите се плащат 45 часа. Служителите на възраст над 60 години също получават добавка към пенсията под формата на пари и хранителни стоки. През 1936 г. Юлиус Майнл III предлага на всички безработни отстъпка от 5 процента при покупките им. Като яростен противник на националсоциалистите, Юлиус Майнл III и семейството му са принудени да емигрират в Англия през 1938 г. Баща му умира през 1944 г. Две години след края на войната Юлиус Майнл III започва да възстановява компанията, която е понижена до дистрибутор на храна от националсоциалистите.

**Юлиус Майнл IV - Далновидност и фокус**

Юлиус Майнл IV се присъединява към компанията като вицепрезидент на надзорния съвет през 1953 г. Преди това е завършва висше образование и е дипломиран счетоводител в Англия. Като международно признат експерт по кафето, Юлиус Майнл IV лично поема покупката на кафе. По негова инициатива през 80-те години бизнесът се популяризира в Централна и Източна Европа.

**Сбогом на търговията с хранителни стоки и пренасочване към кафе и чай**

През 1998 г. той и семейството решават да сложат край на търговията с хранителни стоки и да се концентрират върху силните страни и корените на компанията: първокласно кафе и чай. Причината е общоевропейското развитие на търговията с хранителни стоки, задвижвано от акции. Това не е дългосрочен вариант за компания, която е отдадена накултура от най-високо качество. Юлиус Майнл IV успешно води компанията към новата ера благодарение на своя предприемачески нюх и международен опит в закупуването на кафе.

**Днес: Целият свят се наслаждава на пето поколение кафе Юлиус Майнл**

С новия си фокус върху кафето и чая, петото поколение на семейството започва международната експанзия на кафето и чая Юлиус Майнл. Започвайки от Австрия и Италия, компанията разширява своя пазар до Източна Европа, Русия и Турция. По същото време семейството навлиза и в САЩ от базата си в Чикаго.

Скоро се установява в Близкия изток и през последните години се разширява успешно в Източна Азия и Австралия. Петото поколение на Юлиус Майнл играе практическа роля в дейността на компанията. Жанет Майнл следва семейната традиция, като отговаря за основната област на закупуване на кафе и чай и продължава дългосрочните бизнес отношения с партньори в Южна Америка, Африка и Азия. Кристина Майнл има опит в ръководството на иновациите, и е избрана за президент на Асоциацията за специализирано кафе през 2020 г., а през октомври 2020г. стана изпълнителен директор на Юлиус Майнл, Австрия.

Днес Юлиус Майнл е на път да се превърне в глобална марка за кафе и чай в повече от 70 страни. Тя има свои собствени дъщерни дружества в 15 от тях и изключителни дистрибутори в останалите.

**На път да се превърне в глобална марка**

Виенската компания за изпичане на кафе вече е сред първите 3 марки кафе в ресторанти от най-висок клас. Компанията олицетворява културата на виенското кафене вече повече от 150 години. Като неин посланик, Юлий Майнл не само се ограничава да осигуряване на уникална култура на удоволствие по света. Компанията също така представлява онова, което е същността на виенската кафе-култура: нейната душа, начина, по който вдъхновява хората. Дори и в забързаните културни среди в Китай, Тайван, Дубай, Лондон или Чикаго, хората ценят културата на виенското кафене. Те желаят да забавят темпото, да се насладят на момента в хаоса на ежедневието.