

Termeni si conditii pentru campania „Ziua Cafelei 2023”
Campanie promotionala pentru persoane fizice
Perioada de desfasurare a campaniei: 01.10.2023-31.10.2023



Termenii si conditiile din prezentul document prevaleaza in cazul unei dispute sau al unei neconcordante cu orice alte comunicari, inclusiv materiale publicitare sau promotionale. Se considera ca instructiunile de participare si de revendicare fac parte din termeni si conditii si, prin participare, se va considera ca toti participantii au acceptat si se obliga sa respecte termenii si conditiile. Pastrati o copie pentru dumneavoastra.

Organizatorul este JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Campania este organizata de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

Detalii generale

1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).
2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/>.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
4. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.
5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

Eligibilitate

8. Prezenta promotie este deschisa persoanelor fizice cu varsta peste 18 ani, cu exceptia angajatilor si a familiei organizatorului, filialelor sale, altor companii din grup, agentilor sai sau oricare alte persoane care are legatura profesionala cu promotia.

Perioada promotionala

9. Promotia incepe la 00:00:01 01.10.2023 si se incheie la 23:59:59 31.10.2023. Data limita pentru revendicare este 06.11.2023.
A se verifica la punctele de vanzare participante.

Modalitate de participare

10. Pentru orice achizitie de cafea Julius Meinl in perioada 01.10.2023 – 31.10.2023, in zilele de marti – duminica, din locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1) primiti 1 x voucher digital Julius Meinl, sub forma de cod unic, pe care puteti sa-l oferiti pentru a primi o cafea gratuita Julius Meinl. Puteti alege dintre urmatoarele sortimente, in functie de disponibilitatea din fiecare locatie: espresso, doppio, latte [machiato, café latte], cappuccino, flat, americano, lungo. Voucherul digital poate fi revendicat exclusiv in zilele de luni, in locatia in care s-a facut achizitia, pana pe 06 noiembrie 2023. Voucherul digital nu se schimba in bani.


- a. Comandati orice produs pe baza de cafea Julius Meinl in perioada 01.10.2023 – 31.10.2023 si primiti un voucher digital, sub forma de cod unic, pentru o cafea cu titlu gratuit, dintre cele participante in campanie: espresso, doppio, latte [machiato, café latte], cappuccino, flat, americano, lungo. Alegerea cafelei se face in functie de disponibilitatea din fiecare locatie participante.
- b. Pentru a obtine voucherul digital, scanati codul QR de pe sticker-ul din meniu sau pe restul materialelor de comunicare din locatie (poster) sau accesati website-ul de campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/ziua-internationala-a-cafelei-2023> si urcati poza bonului in pagina web deschisa. De asemenea, trebuie sa selectati cu drop-down locatia in care ati facut achizitia. Dupa inregistrare, veti primi un SMS cu un cod pe care il puteti folosi sa revendicati cafeaua gratuita la urmatoarea vizita in locatie, **dar doar in zilele de luni ale lunii octombrie**.
- c. Reveniti in locatie pana pe 06 noiembrie 2023, aceasta fiind ultima zi de luni in care se pot revendica voucherele din campanie. Pentru a revendica voucherul, deschideti SMS-ul primit anterior, accesati pagina web din SMS si selectati „revendicare cod” de fata cu personalul din locatie. Vetii primi un mesaj de confirmare a revendicarii codului in pagina web deschisa, daca ati introdus un cod valid. Personalul din locatie va va oferi cafeaua gratuita.

Limite si restrictii pentru inregistrare

11. Oferta este valabila numai pentru achizitiile din locatiile partenere participante (vezi Anexa 1).
12. Pe acelasi bon fiscal pot fi inregistrate mai multe cafele, iar fiecareia i se va atribui un cod promotional pentru o cafea gratuita. Pentru a beneficia de mai multe coduri, bonul trebuie reinscris in pagina de campanie. Limita este de maximum 1 voucher per client, pe zi, in perioada promotionala.
13. Voucherele sunt valabile doar pentru 1 x ceasca de cafea Julius Meinl din cele participante in campanie si nu pot fi folosite pentru nicio alta bautura sau produs din magazin. Produsele participante care vor fi oferite cu titlu gratuit, in functie de disponibilitatea din fiecare locatie, sunt: espresso, doppio, latte [machiato, café latte], cappuccino, flat, americano, lungo.
14. Daca nu doriti sa va solicitati ceasca de cafea gratuita, puteti transmite SMS-ul prin care ati fost anuntat de primirea codului pentru voucherul gratuit unui alt prieten, pentru ca acesta sa poata savura o ceasca de cafea Julius Meinl.
15. Ultima data de folosire a voucherelor promotionale este 06.11.2023.
16. Voucherele digitale pot fi folosite numai in locatiile partenere Julius Meinl participante (vezi Anexa 1).
17. Perioada promotionala este strict limitata la 01.10.2023 – 31.10.2023.
18. Voucherele nu pot fi revandute sau schimbate pentru bani.

Premiile campaniei si valoarea acestora

19. In cadrul campaniei se vor acorda:
 - a. **Vouchere garantate** pentru achizitia unei cesti de cafea Julius Meinl in locatiile partenere participante (vezi Anexa 1). Voucherele se acorda conform termenilor si conditiilor prezentate in capitolul „Modalitate de participare”. Voucherul se poate schimba pentru o cafea Julius Meinl disponibila in locatiile partenere, din urmatoarea lista de produse: espresso, doppio, latte [machiato, café latte], cappuccino, flat, americano, lungo.

- 
20. Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
 21. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.
 22. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.
 23. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Magazine participante

24. Accesati <https://juliusmeinl.com/ro/ziua-internationala-a-cafelei-2023> pentru a putea vedea locatiile partenere Julius Meinl participante la prezenta promotie (vezi Anexa 1.).

Diverse

25. In cazul unor circumstante care se afla in afara controlului rezonabil al Organizatorului, sau in cazul in care fraudata, abuzul sau o convingere rezonabila de a suspecta o intelegere incheiata in scopul subminarii termenii prezentei promotii si/sau o eroare (umana sau informatica) afecteaza sau ar putea afecta buna desfasurare a acestei promotii, si numai in cazul in care circumstantele fac ca acest lucru sa fie inevitabil, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula sau de a modifica promotia sau termenii si conditiile, in orice etapa, avand ca scop minimizarea efectului asupra participantilor pentru a evita situatii dezamagitoare nejustificate.
26. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica toate solicitarile/revendicarile, inclusiv, dar fara a se limita la a solicita detalii privind adresa si identitatea (pe care trebuie sa le furnizeze in termen de 14 zile) si de a refuza participarea ulterioara la promotie in cazul in care exista motive rezonabile de a crede ca a existat o incalcare a termenilor si conditiilor sau a oricaror instructiuni care fac parte din cerintele de participare la aceasta promotie, sau in cazul in care un participant a obtinut un avantaj nedrept prin participarea la promotie.
27. Organizatorul, agentile si companiile sale asociate nu vor fi raspunzatoare pentru nicio pierdere (inclusiv, fara a se limita la pierderi indirecte, speciale sau subsidiare sau pierderi de profit), cheltuieli sau daune suferite sau continuate (indiferent daca rezulta sau nu din neglijenta unei persoane) in legatura cu aceasta promotie sau cu acceptarea sau utilizarea cadoului, cu exceptia oricarei raspunderi care nu poate fi exclusa prin lege (inclusiv vatamari corporale, deces si fraudata), caz in care aceasta raspundere este limitata la minimul permis de lege.
28. In cazul in care oricare dintre prezentele clauze sunt considerate ilegale, invalide sau inaplicabile in orice alt mod, atunci respectiva clauza va fi separata si eliminata termenii si conditii, celelalte clauze ramanand in vigoare si continuand sa produca efecte depline.
29. Deciziile Organizatorului cu privire la toate aspectele promotionale vor fi definitive si nu se va purta nicio alta corespondenta.
30. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
31. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.
32. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.
33. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

34. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.
35. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
36. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
37. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
38. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
39. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prelucrarea datelor cu caracter personal

40. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
41. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate la punctul 44 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Campanie, prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei bazat pe participarea in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, vouchere pentru o cafea gratuita.
42. Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, vouchere pentru cafele gratuite, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in fiecare locatie (sticker meniu), in lipsa furnizarii acestor date neputand participa in campanie.
43. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.
44. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei.
45. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campaniei direct de la acestia prin inscrierea in campanie, prin intermediul paginii web de inscriere in Campanie, accesibila prin codul QR de pe materialele promotionale plasate in fiecare locatie (sticker meniu).
46. Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.
47. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate

atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

48. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidentialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.
49. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:
- a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos.
 - b. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
 - c. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
 - d. Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
 - e. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
 - f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
 - g. Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
 - h. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
50. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa office@meinl.ro.

Organizator
JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,

Anexa 1.

Locatiile partenere Julius Meinl participante la campanie sunt urmatoarele:

Nr.	Oras	Denumire locatie
1	Acatari	Restaurant Lyra
2	Alba Iulia	Vista Caffee
3	Alesd	Anacarina
4	Arad	Libelula
5	Bacau	Restaurant Hamlet
6	Baia Mare	Milenium
7	Baia Mare	MTC Events
8	Barlad	Restaurant Lebada
9	Beius	Time Out
10	Bicaz	Arena Pub
11	Bistrita	Lordinu Vila
12	Bistrita	Riviera Rezidence
13	Borsa	Il Padrino
14	Botosani	El Passo
15	Brad	Restaurant Class
16	Bran	Restaurant Burg
17	Bucuresti	Coppa Dorobanti
18	Bucuresti	Coppa coffe&wine Bar Victoriei
19	Bucuresti	Fine Food
20	Bucuresti	Lume Social Bar
21	Bucuresti	Juicy Crab
22	Bucuresti	Il Tuo Ristorante
23	Bucuresti	Tapas Bar Victoriei
24	Bucuresti	The Corner
25	Bucuresti	Legere Pub Rosetti
26	Bucuresti	Puerto Café
27	Buhusi	Terasa Marieta
28	Bunesti	Yochana House
29	Campul Lung Moldovenesc	Oldies Café
30	Campulung	Delight Salon
31	Campulung	Janet
32	Caracal	Coquette
33	Carei	MarannSoft
34	Cimpeni	MomentoStyle
35	Cimpeni	Ovidal
36	Cluj Napoca	Klausenburger
37	Craiova	Storm
38	Craiova	Grand Caffee
39	Craiova	Sweet Escape
40	Craiova	Veranda
41	Craiova	Barcicleta
42	Craiova	Craft



43	Craiova	Cafinno
44	Craiova	Artizan 35
45	Craiova	Hush Rock Caffè
46	Craiova	Petit Brioche
47	Craiova	Storm 2
48	Craiova	Endorphincaffè
49	Craiova	Endorphincaffè 2
50	Craiova	Snap Coffee
51	Cristuru Secuiesc	Restaurant Tarnava
52	Curtea De Arges	La Conac
53	Dej	Tudidi
54	Dr.Tr.Severin	Dreams Pub & More Dr.Tr.Severin
55	Dragasani	The Vibe Pub
56	Dumbraveni	Coffee Break Zone
57	Dumbravita	Riba
58	Gheorgheni	Palya Bistro
59	Iasi	La Corniche Palas
60	Iasi	Madison
61	Iasi	Oyo
62	Magurele	Rpo Lounge Caffè
63	Mizil	Sara Caffè
64	Moreni	White Pub
65	Nasaud	Rezistentă
66	Oradea	Ristretto Unirii
67	Oradea	Ristretto Republicii
68	Piatra Neamt	Casablanca
69	Piatra Neamt	Sky Fall
70	Pitesti	Eden Pub
71	Pitesti	Pavone
72	Pitesti	La Butoaie
73	Pitesti	Café Des Amis
74	Pitesti	Space Burgesr
75	Pitesti	City Café
76	Pitesti	Un Baiat si o Fata
77	Pitesti	Fundatia Ilfoveanu
78	pitesti	Class Lounge
79	Ramnicu Valcea	SoHo
80	Rasnov	La Promenada
81	Resita	Pizzeria Maestro
82	Roscova	Hanko Enterprises
83	Rosiori de Vede	Bellagio
84	Sangeorgiu de Mures	Restaurant Misi Csárda
85	Sfantu Gheorghe	News Café
86	Sfantu Gheorghe	Coffee NO1
87	Sibiu	Atrium Cafe

88	Sibiu	Restaurant Gradina
89	Sibiu	Kulpa
90	Slatina	Le Papillon
91	Somcuta Mare	Complex Luma
92	Stei	Old Town
93	Strehaia	Dreams Pub
94	Suceava	Bizz Café
95	Targoviste	Cafepedia
96	Targoviste	Mezzo Lounge
97	Targu Mures	Julius Café Lounge
98	Telciu	Silvestment
99	Tg.Jiu	Infinity
100	Tg.Jiu	Caractere
101	Timisoara	Copa Café
102	Timisoara	Alice Kytaker
103	Timisoara	Locanda del Corso
104	Timisoara	Argentinian Steakhouse
105	Toplita	Baroc Pub
106	Urziceni	Royal 1
107	Urziceni	Royal 2
108	Vaslui	The Dublin Irish Pub
109	Vatra Dornei	Buna An
110	Zimnicea	Moft
111	Zimnicea	Harrison

