

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Julius Meinl Giveaway** denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL ROMANIA”)
- 1.2. Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.
- 1.3. Campania se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - Accesand <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (accesibil si de pe mobil sau tableta)
 - triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: office@meinl.ro in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, in cazul aparitiei unor motive obiective si justificate. Orice modificari vor fi realizate prin intocmirea unor acte aditionale si vor fi aduse la cunostinta publicului prin canalele de comunicare pe care se desfasoara Campania. Modificarile vor intra in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului. Acestea nu vor afecta inscrierile deja realizate si validate pana in momentul intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **02.10.2026 (ora 10:00:01, ora României) – 08.10.2026 (ora 23:59:59, ora României)** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul paginilor de Facebook Julius Meinl România (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) și Instagram Julius Meinl România (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>) conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică.
- 4.2. La această Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, ai Agenției implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnând copii, părinți, soț/ soție, frate/ soră).
- 4.3. Participarea în această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. În cadrul concursului, conform prezentului Regulament Oficial, este oferit un premiu pentru un câștigător, acordat în baza tragerii la sorti descrise la Secțiunea 7.
- Premiul constă în: Filtru V60, rășniță mini, ceainic, sort personalizat, 1kg de cafea boabe Red Door
- Valoarea unitară a unui premiu este
- Filtru V60: 160 RON (TVA inclus)
 - Rășniță mini: 299,99 RON (TVA inclus)
 - Ceainic: 419,90 RON (TVA inclus)
 - Sort Personalizat: 100 RON (TVA inclus)
 - 1kg de cafea boabe Red Door: 251,97 RON (TVA inclus)
- 5.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestui concurs este de 1231 RON (TVA inclus).
- 5.3. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul serviciilor de internet sau de telefonie mobilă).

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea și înscrierea valabilă în Concurs și pentru a avea șansa de a câștiga premiul acordat în baza procesului descris la Secțiunea 7 de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următoarele reguli și mecanism:

6.1. Înscrierea în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate înscrie prin intermediul platformei www.instagram.com și www.facebook.com.

În data de 02.10.2026, Organizatorul va publica o postare de concurs pe paginile oficiale de Instagram (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>) și Facebook (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) Julius Meinl România.

Participantul trebuie:

- să dea Follow / Urmărește paginii oficiale de Facebook și/sau Instagram Julius Meinl România, în funcție de platforma pe care alege să participe. Astfel, participanții care se înscriu atât pe Facebook, cât și pe Instagram trebuie să urmărească ambele pagini. Cei care se înscriu exclusiv pe Facebook trebuie să urmărească pagina de Facebook, iar cei care se înscriu exclusiv pe Instagram trebuie să urmărească pagina de Instagram.
- să dea like postării de concurs de pe platforma pe care alege să participe. În cazul participării atât pe Facebook, cât și pe Instagram, trebuie să dea like ambelor postări de concurs.
- să răspundă PRINTR-UN COMENTARIU la postarea de concurs publicată, comentariu care să conțină răspuns la întrebarea "Ce înseamnă cafeaua pentru tine?"
- fiecare comentariu diferit reprezintă o șansă suplimentară de câștig. În cazul în care un participant publică același comentariu atât pe Facebook, cât și pe Instagram, va fi luat în calcul un singur comentariu, respectiv primul publicat dintre cele două. În cazul în care participantul publică două comentarii diferite, unul pe Facebook și unul pe Instagram, ambele comentarii vor fi luate în calcul ca înscrieri distincte. Comentariile duplicate sau considerate spam nu vor fi luate în calcul.
- comentariul trebuie postat până la data de **08.10.2026 (ora 23:59:59, ora României)**. Comentariile postate ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare în procesul de tragere la sorti. Toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament trebuie să fie îndeplinite atât la momentul înscrierii în Campanie, cât și la momentul validării câștigătorului. Participanții au obligația de a menține îndeplinite aceste condiții până la finalizarea procesului de validare. În cazul în care, la momentul validării, una sau mai multe dintre condițiile de participare nu mai sunt îndeplinite, înscrierea respectivă va fi considerată nevalidă.

În cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin contul de Instagram/ Facebook utilizat pentru înscriere. În situația în care Organizatorul apreciază că o înscriere nu respectă prevederile prezentului Regulament Oficial sau există dubii privind identitatea Participantului, etc., Organizatorul este îndreptățit să efectueze verificări suplimentare, inclusiv prin analizarea datelor aferente contului de Instagram/ Facebook utilizat pentru înscriere, în vederea stabilirii unicității înscrierii, fără a avea vreo obligație de a efectua verificări extinse. În etapa de validare a calității de câștigător a unui premiu, în vederea identificării Participantului desemnat potențial câștigător, se vor solicita și date suplimentare, conform celor specificate în Secțiunea 8 de mai jos.

6.2 Validarea inscrierilor

Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Instagram sau Facebook false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram sau Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse. In cazul in care acelasi comentariu este postat de mai multe ori de catre acelasi participant, va fi luat in considerare o singura data.

NU sunt acceptate inscrierile/postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini (respectiv de a sterge asemenea comentarii) care:

- nu au continutul definit la pct. 6.1. de mai sus
- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun, alcool ori substante psihotrope de orice fel, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorului acordat in cadrul prezentului Concurs se va face prin tragere la sorti. Castigatorul va primi un premiu constand in: filtru v60, rasnita mini, fierbator, sort personalizat si un kg

de cafea boabe Red Door. Desemnarea castigatorului premiilor acordate in cadrul prezentului Concurs se va face prin tragere la sorti. Castigatorul validat va primi premiul constand in filtru v60, rasnita mini, fierbator, sort personalizat si un kg de cafea boabe Red Door.

Extragerea se va realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in urmatoarele conditii:

- la procesul de extragere a castigatorului vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- extragerea castigatorului se va realiza aleatoriu, prin tragere la sorti, cu respectarea conditiilor de participare prevazute de Regulamentul Oficial;
- inscrierile realizate atat pe Facebook, cat si pe Instagram de catre aceeasi persoana vor fi luate in considerare, cu conditia ca comentariile publicate pe cele doua platforme sa fie diferite. Fiecare comentariu diferit, publicat in conformitate cu prezentul Regulament, reprezinta o inscriere valida si o sansa distincta de castig. Comentariile identice publicate pe ambele platforme nu vor fi considerate inscrieri separate;
- castigatorul va fi extras dintr-o baza de date care va include totalitatea inscrierilor valide de pe ambele platforme, cu mentiunea ca aceste comentarii sa fie diferite.

In urma tragerii la sorti se va desemna un castigator si 3 rezerve (3 rezerve pentru fiecare câștigător).

In cazul in care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea in care rezervele au fost extrase. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului este aplicabila si in cazul rezervelor.

7.2. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentului Concurs indiferent de numarul de comentarii postate.

7.3. Castigatorul premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorului se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea potentialului castigator se va realiza in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii tuturor datelor si documentelor solicitate de Organizator sau Agentie in vederea validarii.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi rugat, prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs, sa contacteze, prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina Julius Meinl Romania, in termen de maximum 48 de ore de la data si ora publicarii comentariului de notificare. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu contacteaza pagina in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigator.

8.3. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor

prevazute de prezentul Regulament Oficial, un alt participant. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigator nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5. Castigatorul validat va fi anuntat printr-un comentariu la postare, iar expedierea premiilor va fi in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.

8.6. Premiile oferite in cadrul Concursului vor fi expediate castigatorului prin curier, la adresa postala comunicata de acestia in procesul de validare, exclusiv pe teritoriul Romaniei, costurile de livrare fiind suportate de Organizator. In vederea expedierii premiului, castigatorul va furniza Organizatorului sau Agentiei, dupa caz, informatiile necesare livrării si indeplinirii obligatiilor legale aplicabile, respectiv numele si prenumele, adresa completa de livrare, numarul de telefon, adresa de e-mail si, daca este cazul, CNP-ul sau alte date necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Expedierea premiilor va avea loc ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului. Livrarea premiilor va fi realizata printr-o singura expediere, in conditiile standard ale firmei de curierat utilizate de Organizator. In cazul in care livrarea nu poate fi efectuata din motive neimputabile Organizatorului, inclusiv, dar fara a se limita la, furnizarea unei adrese incomplete sau incorecte, imposibilitatea contactarii destinatarului, refuzul primirii coletului ori neridicarea coletului in termenul de pastrare stabilit de firma de curierat, Organizatorul nu are obligatia de a retransmite premiul, iar castigatorul isi pierde dreptul de a revendica premiul. Termenul de pastrare a coletului si numarul incercarilor de livrare vor fi cele aplicate de firma de curierat utilizata pentru expedierea premiului.

8.7. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa indicata in vederea livrării, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de desfasurarea Campaniei.

9.2. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inregistrat in mod valid in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- pentru inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram personal;
- pentru continutul comentariilor efectuate de catre Participanti;



- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor si/sau e-mail-urilor, trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantului (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).
- daca Participantul care a fost desemnat castigator contactat conform art. 8.2 din Regulamentul Oficial), nu transmite datele solicitate in termen de maximum 48 de ore de la momentul solicitarii.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra contului de Instagram folosit la inscrierea in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata existenta unor fapte de fraudă, tentative de fraudă, furnizarea de informatii sau declaratii false ori incomplete, utilizarea fara drept a identitatii unei alte persoane, incercarea de manipulare a mecanismului Campaniei sau orice alte actiuni de natura sa afecteze desfasurarea corecta a Campaniei ori procesul de desemnare si validare a castigatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea si/sau de a refuza acordarea premiului, fara a datora vreo despagubire persoanei in cauza. In cazul in care astfel de

imprejurari sunt constatate dupa acordarea premiului, Organizatorul are dreptul sa solicite restituirea premiului sau, daca restituirea acestuia nu mai este posibila, contravaloarea sa, precum si recuperarea cheltuielilor suportate in legatura cu acordarea premiului, in conditiile legii.

- 9.8. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul va calcula, retine, declara si achita, dupa caz, orice impozit datorat pentru premiile acordate, in conformitate cu prevederile legislatiei fiscale aplicabile, la data acordarii premiilor.
- 10.2 In vederea indeplinirii obligatiilor fiscale prevazute de lege, castigatorul are obligatia de a furniza Organizatorului toate datele si documentele solicitate in acest scop, inclusiv, daca este cazul, adresa locuintei sau alte informatii necesare. Refuzul de a furniza datele solicitate ori furnizarea unor informatii incomplete sau incorecte poate conduce la imposibilitatea indeplinirii obligatiilor legale de catre Organizator si, in consecinta, la imposibilitatea acordarii premiului.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Instagram si Facebook sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la S.P.N. Dobrotă și Asociații din București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 2 (două) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 1 (un) exemplar a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,

prin SMARTPOINT CONSULTING S.R.L. s.s.