

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl Giveaway Timisoara Tasting Tour 26.09.2026”
Perioada campaniei: 21.09.2026 – 23.09.2026

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Julius Meinl Giveaway** denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL ROMANIA”)
- 1.2. Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.
- 1.3. Campania se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - Accesand <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (accesibil si de pe mobil sau tableta)
 - triminand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: office@meinl.ro in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, in cazul aparitiei unor motive obiective si justificate. Orice modificari vor fi realizate prin intocmirea unor acte aditionale si vor fi aduse la cunostinta publicului prin canalele de comunicare pe care se desfasoara Campania. Modificarile vor intra in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului. Acestea nu vor afecta inscrierile deja realizate si validate pana in momentul intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.



SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **21.09.2026 (ora 18:00:00, ora Romaniei) – 23.09.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul paginii de Instagram Julius Meinl Romania (<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>) conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei implicata in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3 Participarea in aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 In cadrul concursului, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 2 premii pentru 2 castigatori, acordate in baza tragerii la sorti descrise la Sectiunea 7.

Fiecare din cele doua premii constă în:

- 2 invitații individuale la Timișoara Tasting Tour din 26.09.2026

Valoarea unitara a unui premiu este de 260 RON (TVA inclus)

- 5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul acestui concurs este de 520 RON (TVA inclus).
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concurs si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate in baza procesului descris la Sectiunea 7 de catre Organizator in cadrul prezentei

Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele reguli si mecanism:

6.1 Inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate inscrie prin intermediul platformei www.instagram.com.

In data de 21.09.2026, Organizatorul va publica o postare de concurs pe pagina oficială de Instagram Julius Meinl Romania <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>)

Participantul trebuie:

- o sa dea Follow / Urmareste paginilor oficiale de Instagram Julius Meinl Romania și @tastingtour.timisoara.
- o sa dea like postarii de concurs.
- o sa eticheteze in comentarii un prieten cu care vrea sa mearga la festival.
- o fiecare participant poate publica maximum 5 comentarii, fiecare comentariu trebuind sa contina etichetarea unui prieten diferit. Astfel, un participant poate eticheta maximum 5 prieteni diferiti, fiecare comentariu reprezentand o inscriere distincta. Comentariile care conțin etichetarea aceleiasi persoane sau comentariile duplicate/spam nu vor fi luate in calcul ca inscrieri suplimentare.
- o comentariul trebuie postat pana la data de **23.09.2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei. Comentariile postate ulterior acestui termen nu vor fi luate in considerare in procesul de tragere la sorti. Toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament trebuie sa fie indeplinite atat la momentul inscrierii in Campanie, cat si la momentul validarii castigatorilor. Participantii au obligatia de a mentine indeplinite aceste conditii pana la finalizarea procesului de validare. In cazul in care, la momentul validarii, una sau mai multe dintre conditiile de participare nu mai sunt indeplinite, inscrierea respectiva va fi considerata nevalida.**

Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, are dreptul la mai multe inscrieri in cadrul Campaniei prin intermediul platformei Instagram;

In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin contul de Instagram utilizat pentru inscriere. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, inclusiv prin analiza datelor aferente contului de Instagram utilizat pentru inscriere, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu, in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator, se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 8 de mai jos.

6.2 Validarea inscrierilor

Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;

- au fost postate de pe conturi de Instagram false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse. In cazul in care acelasi comentariu este postat de mai multe ori de catre acelasi participant, va fi luat in considerare o singura data.



NU sunt acceptate inscrierile/postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini (respectiv de a sterge asemenea comentarii) care:

- nu au continutul definit la pct. 6.1. de mai sus
- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun, alcool ori substante psihotrope de orice fel, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentului Concurs se va face prin tragere la sorti. Cei doi castigatori validati vor primi fiecare cate un premiu constand in cate 2 invitatii individuale la Timisoara Tasting Tour 26.09.2026.

Alegerea persoanei insotitoare si comunicarea adresei de e-mail la care vor fi transmise biletele digitale se vor realiza de catre fiecare castigator in etapa de validare, dupa contactarea Organizatorului in vederea revendicarii premiului. Invitatiile sunt valabile exclusiv in data evenimentului.

Extragerea se va realiza in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in urmatoarele conditii:

la procesul de extragere a castigatorilor vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

extragerea castigatorilor se va realiza aleatoriu, prin tragere la sorti, cu respectarea conditiilor de participare prevazute de Regulamentul Oficial;

- fiecare comentariu diferit, publicat în conformitate cu prezentul Regulament, reprezinta o inscriere valida si o sansa distincta de castig. Comentariile identice publicate nu vor fi considerate inscrieri separate;
- castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date care va include totalitatea inscrierilor valide, cu mentiunea ca aceste comentarii sa fie diferite.

In urma tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si 6 rezerve (3 rezerve pentru fiecare câștigător).

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii desemnati nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea in care rezervele au fost extrase. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

7.2. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentului Concurs indiferent de numarul de comentarii postate.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea fiecarui potential castigator se va realiza in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii tuturor datelor si documentelor solicitate de Organizator sau Agentie in vederea validarii.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi rugat, prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs, sa contacteze, prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina Julius Meinel Romania, in termen de maximum 48 de ore de la data si ora publicarii comentariului de notificare. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu contacteaza pagina in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

8.3. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial, un alt participant. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5. Castigatorii validati vor fi anuntati printr-un comentariu la postare, iar invitatii individuale la Timisoara Tasting Tour vor fi transmise castigatorului prin e-mail, sub forma unor bilete digitale, la adresa de e-mail comunicata de acesta in cadrul procesului de validare, ulterior contactarii Organizatorului in vederea revendicarii premiului. Transmiterea biletului se va realiza in termen de maximum 2 (două) zile de la finalizarea procesului de validare si, in orice caz, cel tarziu pana la data inceperii festivalului. In cadrul procesului de validare, castigatorul va comunica adresa de e-mail la care doreste sa primeasca biletul.

8.6. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

8.7. Castigatorul premiului si persoana insotitoare vor trebui sa isi ridice bratarile de participare la Timisoara Tasting Tour (TTT); acest demers se face prin prezentarea la punctele de ridicare a bratarilor si aratarea invitatilor individuale. Toate punctele de ridicare si programul acestora sunt disponibile pe site-ul <https://www.timisoaratastingtour.ro/acces-la-timisoara-tasting-tour> si pe contul de Instagram <https://www.instagram.com/tastingtour.timisoara/>

Este important ca invitatia sa fie pastrata pe toata durata evenimentului, deoarece aceasta va fi scanata la fiecare locatie si activare partenera TTT la care participantul merge.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de desfasurarea Campaniei.

9.2. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inscris in mod valid in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
- pentru inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram personal;
- pentru continutul comentariilor efectuate de catre Participantii;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor si/sau e-mail-urilor, trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantului (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc).



- daca Participantul care a fost desemnat castigator contactat conform art. 8.2 din Regulamentul Oficial), nu transmite datele solicitate in termen de maximum 48 de ore de la momentul solicitarii.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra contului de Instagram folosit la inscrierea in Campanie;
 - pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.
- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.
- 9.7. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata existenta unor fapte de frauda, tentative de frauda, furnizarea de informatii sau declaratii false ori incomplete, utilizarea fara drept a identitatii unei alte persoane, incercarea de manipulare a mecanismului Campaniei sau orice alte actiuni de natura sa afecteze desfasurarea corecta a Campaniei ori procesul de desemnare si validare a castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participarea si/sau de a refuza acordarea premiului, fara a datora vreo despagubire persoanei in cauza. In cazul in care astfel de imprejurari sunt constatate dupa acordarea premiului, Organizatorul are dreptul sa solicite restituirea premiului sau, daca restituirea acestuia nu mai este posibila, contravaloarea sa, precum si recuperarea cheltuielilor suportate in legatura cu acordarea premiului, in conditiile legii.
- 9.8. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea

respectivului Participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane.



SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul va calcula, reține, declara și achita, după caz, orice impozit datorat pentru premiile acordate, în conformitate cu prevederile legislației fiscale aplicabile, la data acordării premiilor.
- 10.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale prevăzute de lege, câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului toate datele și documentele solicitate în acest scop, inclusiv, dacă este cazul, adresa locuinței sau alte informații necesare. Refuzul de a furniza datele solicitate ori furnizarea unor informații incomplete sau incorecte poate conduce la imposibilitatea îndeplinirii obligațiilor legale de către Organizator și, în consecință, la imposibilitatea acordării premiului.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.
- 11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la S.P.N. Dobrotă și Asociații cu sediul în Mun. București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,
JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,
prin SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.,
S.S.